



El mensaje PRICAT se encuentra con dos filtros que garantizan que la estructura y la información sean correctas. El primer filtro es la verificación realizada en **LOGYCA/SYNC** donde se evalúa la estructura del mensaje según el estándar utilizado en Colombia. A través de nuestra experiencia hemos detectado los siguientes errores:

ERROR	DESCRIPCION	SOLUCION
Error categorías CABA Snet	Las categorías CABASnet son incorrectas.	Verificar que el código de la categoría CABASnet asociado del artículo en su sistema de información esté correcto.
Error dígitos de chequeo	Un código GTIN de un producto no tiene la estructura correcta.	Verificar el código asignado al producto y la forma como el sistema de información lo escribe dentro del PRICAT.
Error categorías del fabricante	La categoría interna del fabricante para un producto no existe en CABASnet .	Verificar que la categoría se encuentra cargada en CABASnet y está referenciada en el mensaje PRICAT.
GLN del destinatario o receptor errado	El GLN se encuentra mal estructurado (longitud menor a 13 dígitos o dígito de chequeo incorrecto).	Verifique que el GLN de su compañía y de su cliente comercial coincida con el GLN que se encuentra matricula den el sistema de información.
Categorías inexistentes	El mensaje no contiene la información de las categorías CABASnet o las categorías propias.	Verifique de acuerdo a la operación si esta requiere el envío de las categorías CABASnet y/o fabricante, así mismo tenga actualizado en su sistema de información y en CABASnet las categorías de los productos junto con sus amarres.
Error en el tipo de empaque	Un tipo de empaque se representa en un mensaje PRICAT por medio de una sigla. Esta sigla puede ser errada o no está incluida dentro del estándar para Colombia	Verifique que el tipo de empaque relacionado en su sistema de información exista dentro del listado de tipos de empaques soportado por CABASnet.
Error en precios	El formato utilizado para el precio contiene caracteres inválidos o no posee información de las fechas de inicio y fin de validez	Es necesario verificar la fuente de información y corregir los errores que se presente. Así mismo tenga presente que el precio bruto de lista es requerido por las cadenas comerciales.
Caracteres especiales en la descripción del producto	La descripción contiene caracteres especiales	Verifique en su sistema de información que la descripción de sus artículos no utilice caracteres especiales como: dos puntos (:), coma (,) el signo de mas (+) el signo de interrogación (?) mayor que (>) menor que (<) comilla (") comilla doble (") ampersan (&).
Error en descuentos	La información contenida en el segmento para descuentos es incorrecta o se encuentra mal estructurada.	Revisar si el valor del descuento se envía en porcentaje mas no en valor es decir: si el descuento es del 10% el valor contenido en este segmento debe ser 10.
Error en medidas	Error en medidas o calificadores de medidas	Verificar que no se encuentren medidas en 0 o que los calificadores correspondan a la medida por ejemplo un volumen debe ser medido en centímetros cúbicos y no en kilogramos.



El segundo filtro se lleva a cabo antes de la aplicación del mensaje PRICAT por parte del comercial de las cadenas. Los principales errores cometidos se enuncian a continuación:

ERROR	DESCRIPCION	SOLUCION
El EAN de ingreso ya existe en la cadena	Se desea codificar un producto que ya está inscrito en la cadena.	Es necesario revisar si existen procesos manuales para la codificación de productos en las cadenas. Si se tienen procesos paralelos al PRICAT puede generar confusión sobre la información del producto. Se recomienda revisar los canales de comunicación internos en la compañía para detectar oportunidades de mejora y evitar procesos paralelos que generan desgaste.
Producto no negociado	Se recibe codificación de referencias no contempladas en la negociación	Es necesario que para todo nuevo producto se haga la negociación comercial de este con la cadena, el envío de PRICAT no sustituye la negociación comercial.
PRICAT enviado en periodo no acordado / PRICAT vencido	El mensaje PRICAT llegó antes de la negociación comercial o con las fechas de vigencia para los precios posteriores a la fecha en la cual se debía aplicar el mensaje PRICAT en la cadena.	Es importante pactar una fecha de envío del mensaje con el área comercial de la cadena para evitar que el mensaje no pueda ser aplicado por problemas en las fechas. Se recomienda tener presente que la política de servicio de CABASnet es 24h hábiles y en las cadenas varía de 7 a 10 días hábiles. Por tal razón al momento de pactar la fecha tenga en cuenta los tiempos descritos.
Precio no acordado	El precio de lista de una referencia es diferente al negociado con el comercial de la cadena.	Es indispensable la consistencia de la información negociada y aclaración del tipo de precio reportado. Recuerde que el precio de lista es con el que se generará la orden de compra más no es el precio sugerido de venta al consumidor.
Embalajes no negociados.	El tipo de embalaje (unidades) no fue negociado o es diferente al acuerdo con el comercial de la cadena.	Es indispensable la consistencia de la información negociada y aclaración del tipo de embalaje reportado. Este embalaje es utilizado para programación de espacio en bodega y como unidad de pedido en los comerciantes que aplique.
No envía el segmento GLN del comprador	Este error solamente se presenta en los mensajes enviados hacia Makro y Catam, y se refiere a que es necesario colocar el GLN del comprador con el cual se hizo la negociación	Verifique que su sistema de información cuente con la capacidad de incluir esta información. Para conocer el GLN de los compradores puede descargarlos a través del menú descargas en nuestra herramienta de soporte